

HGB Hamburger Geschäftsberichte.
Die Spezialisten.

Der Geschäftsbericht als Verantwortungsbericht Neue Wege der Unternehmensberichterstattung

Peter Poppe, HGB Hamburger Geschäftsberichte

23. September 2010

Mein Thema.

1. Verantwortung – ein altes Thema neu entdeckt.
2. Die Welt verändert sich. Die Wirtschaft auch?
3. Vom Geschäftsbericht zum Verantwortungsbericht.
4. Zehn Empfehlungen vom „Ehrbaren Kaufmann“.

Verantwortung - ein altes
Thema

NEU

entdeckt





Verantwortung - ein altes Thema neu entdeckt.

- Raus aus der Nische.
- Plädoyer gegen die Kurzatmigkeit im Wirtschaftsleben.
- Deutsches Modell bewährt sich in der Krise.
- Wird alles gut?

It's time to go on a low-carbon diet.

Natural Gas Natural gas is a bridge to clean, renewable energy. By shifting the balance of the fuel mix from coal to natural gas, carbon dioxide emissions in new power generation can be reduced by 50%. Today, natural gas accounts for about 40% of BP's global production.

Electricity Cleaner power stations are vital to meet demand for energy and help meet Kyoto targets. BP is leading plans with its partners to develop a power station in Scotland to run on hydrogen. This would produce electricity with 90% lower carbon emissions for 250,000 homes.

Solar Energy produced from the sun emits no carbon. Over the last 30 years, BP has taken solar energy to 160 countries worldwide, in both urban and remote locations – from solar solutions available in select retail outlets in California to the largest off-grid system in the world in the Philippines.

© 2009 BP PLC



beyond petroleum

bp.com

Seid doch froh, dass wir keine Atomkraft- werke bauen!

bp



Das Bisscher Öl-Gen

Vom

VORZEIGEUNTERNEHMEN

zum Buhmann

It's time

Seid doch

Vom Vorzeigeunternehmen zum Buhmann.

- Eine Benchmark für nachhaltiges Wirtschaften...
- ...wird zum abschreckenden Beispiel.
- Übersteigertes Profitstreben + Greenwashing = ☹️.
- Was lernen die Investoren aus dem Fall?

Wir streiken

Die neue
MACHT
des Kunden



reiken

Die neue Macht des Kunden.

- „United breaks guitars“.
- Umkehrung der Machtverhältnisse.
- Wiederentdeckung des zufriedenen Kunden.

Aktionäre entdecken die

LANGFRISTIGKEIT





Aktionäre entdecken die Langfristigkeit.

- Shareholder Value vs. Stakeholder Value.
- Vom Nischen- zum Massenprodukt.
- Verändertes Anlageverhalten nach der Krise.

Immaterielle
Vermögenswerte
werden

ERFOLGSFAKTOREN





Immaterielle Vermögenswerte = Erfolgsfaktoren.

- Wandel zur Wissens- und Informationsgesellschaft.
- Beyond Budgeting oder gibt es ein Leben nach dem Kostensparen?
- Vertrauen kann man nicht kaufen.

The image shows two glass fishbowls on a white surface. The bowl on the left is smaller and has a goldfish jumping out of the water, creating a splash. The bowl on the right is larger and is empty. The word 'THEMA' is written in large, orange, slanted letters across the right bowl. The text 'Wertekultur als neues' is in dark blue, and 'für den Unternehmensbericht' is also in dark blue, positioned below the first part of the text.

Wertekultur als neues **THEMA**
für den Unternehmensbericht



Wertekultur neues Thema für Geschäftsbericht.

- Der „Wert“ der Unternehmenswerte.
- Wertekultur als Chance für Finanzkommunikation.
- Das „Wertekapital Statement“ im Geschäftsbericht.

Vom PR-Thema zur
CHEFSACHE





Vom PR-Thema zur Chefsache.

- Orientierung an allen Stakeholdern.
- Leitbild des langfristigen Werteschaffens.
- Stakeholder Value als integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie.
- Der Geschäftsbericht wird zum Verantwortungsbericht.

Wird der

NACHHALTIGKEITSBERICHT

überflüssig?





Wird der Nachhaltigkeitsbericht überflüssig?

- Ein erster Schritt.
- Trends in den DAX Top 100.
- „One report“: Die integrierte Berichterstattung.

Zurück in die



ZUKUNFT

The background of the slide is an open book with white pages. A large, solid red rectangular overlay covers the central portion of the book, containing the title and list. The top edge of the book shows a person's shoulder and a grey fabric, possibly a jacket or sweater.

Zurück in die Zukunft?

- Alte Werte neu entdecken.
- Das Leitbild des Ehrbaren Kaufmanns.
- Lessons to learn.



Mit 10

EMPFEHLUNGEN

zum Verantwortungsbericht



10 Empfehlungen für den Verantwortungsbericht.

1. Agieren Sie mit Weitblick.
2. Seien Sie ordentlich.
3. Zeigen Sie Fleiß.
4. Verhalten Sie sich redlich.
5. Seien Sie ehrlich.



10 Empfehlungen für den Verantwortungsbericht.

6. Kommunizieren Sie aufrichtig.
7. Seien Sie höflich.
8. Zeigen Sie Wagemut.
9. Bemühen Sie sich um Sparsamkeit.
10. Bewahren Sie Gemütsruhe.